

Terminankündigung:

Einstieg in die Direktvermarktung von Fleisch und Milch – Online- Seminar für Allgäuer Landwirt*innen

Regionalität, Transparenz, Vertrauen und Ökologie werden Verbraucher:innen beim Lebensmitteleinkauf immer wichtiger. Gleichzeitig ist die Direktvermarktung von Rindfleischpaketen für einige Betriebe eine Möglichkeit, ihre Kälber aus der Milchviehhaltung wertschätzend und wertschöpfend zu vermarkten.

Was beim Einstieg in die Direktvermarktung beachtet werden sollte und welche Vermarktungsform zu welchem Betrieb passt, behandelt das zweitägige Seminar.

Die Module können auch einzeln besucht werden.

Tag 1: 30. November 2021 | Themen: Einstieg in die DV; Verbraucherschutz und Hygiene

Referenten:

- Sabine Biberger, AELF Ingolstadt; Einstieg in die Direktvermarktung – wäre das was für mich und meinen Betrieb?
- Alexander Sonner, Verbraucherschutz Landratsamt Oberallgäu; Verbraucherschutz und Hygiene – Was muss ich bei Hofladen, Milchtankstelle und Online-Versand berücksichtigen?

Tag 2: 01. Dezember 2021 | Themen: Kalkulation von Rindfleisch-Paketen; Verpackungsdesign

Referenten:

- Sebastian Wagner, Naturland Fachberatung; Kalkulation von Rindfleisch-Paketen
- Manuel Protzen, ausliebeprotzen; Tipps und Tricks zum Verpackungsdesign in der Direktvermarktung

Uhrzeit: jeweils 14.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort: Online-Veranstaltung

Veranstalter: Allgäu GmbH, Allgäuer Öko-Modellregionen, AELF Kempten

Anmeldung bitte bis **26.11.2021** unter **konversion@allgaeu.de**. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Das **Programm** ist einsehbar unter: www.oekomodellregionen.bayern/termine/einstieg-in-die-direktvermarktung-von-fleisch-und-milch